



1 009



France

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 7M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Salomé Marcadé
 Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
 01.88.33.75.43

Guillemette Petit
 Sales & Marketing Coordinator
Guillemette.petit@yougov.com
 01.86.95.79.91
 07.82.19.47.49

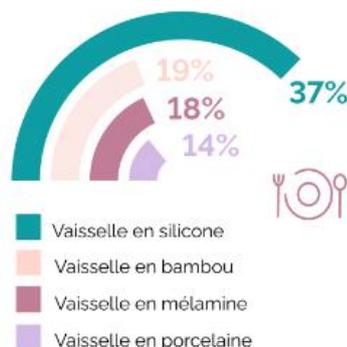
La nourriture pour bébé

Paris, le mardi 1er octobre 2019 – YouGov a réalisé une étude afin de connaître les habitudes et préférences des Français en matière de nourriture pour bébé.

Blédina : marque de nourriture pour bébé la plus achetée ces trois derniers mois



Quelle vaisselle les parents adoptent-ils pour leurs bébés ?



Quelle situation correspond le mieux aux parents d'enfants de 4 ans et moins au quotidien ?



Quels sont les critères de choix pour la nourriture de leurs bébés ?



Les parents sont-ils satisfaits de la nourriture proposée pour leurs bébés ?



Méthodologie

Etude Omnibus réalisée du 20 au 23 septembre 2019 auprès de 1 009 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus afin d'avoir une lecture suffisante sur les parents d'enfants de 4 ans et moins (n=137).